

## VERLAG / SORTIMENT

Donnerstag, den **13.09.**  
**10.00 – 17.30 Uhr**  
**in Berlin**

**Vertrieb neu denken - Fahrplan für individuelle Ansätze**  
Referent: Thomas Gardeia

Donnerstag, den **18.10.**  
**10.00 – 17.30 Uhr**  
**in Berlin**

**Hands on Facebook**  
Referent: Alexander Mehl

Donnerstag, den **22.11.**  
**9.30 – 17.30 Uhr**  
**in Berlin**

**SEO-Basics**  
Referent: Wolfgang Brand

Mittwoch, den **24.10.**  
**16.00 – 19.00 Uhr**  
**in Berlin**

**Crashkurs Arbeitsrecht**  
Referent: Dr. Rolf Aschermann

## VERLAG

Dienstag, den **20.11.**  
**9.30 – 17.30 Uhr**  
**in Hannover**

**Foto- und Videoproduktion mit dem Smartphone**  
Referent: Thomas Wagensonner  
Mehr Informationen [hier](#).

Dienstag, den **27.11.**  
**9.30 – 17.30 Uhr**  
**in Hannover**

**Foto- und Bildrechte für Verlagen**  
Referentin: Eva Gabriel-Jürgens  
Mehr Informationen [hier](#).

Donnerstag, den **6.12.**  
**9.30 – 17.30 Uhr**  
**in Berlin**

**In gute Hände abzugeben – Unternehmensnachfolge bei Verlagen**  
Referent: Dieter Durchdewald

## SORTIMENT

Montag, den **20.08.**  
**9.30 – 17.30 Uhr**  
**in Berlin**

**Libri-Gründerworkshop**  
ReferentInnen: Dr. Klaus-W. Brammann und Sybille Heyn

ab Dienstag, den **11. 09**  
**cursorisches Webinar**

**Webinar: Meine Buchhandlung im Digitalen Erleben der LeserInnen**  
Referent: Ralf Schiering

Montag, den **17.09.**  
**19.30 Uhr**  
**in Berlin**

**VLB-TIX in der Praxis**  
ReferentInnen: Sandra Schüssel, Marie Birkert und Andreas Kraus

Samstag, den **6.10.**  
**13.30 – 17.30 Uhr**  
**in Berlin**

**Crashkurs Buchhandel**  
Referentin: Christiane Schulz-Rother

## **SORTIMENT**

Mittwoch, den **17.10.**  
**09.00 – 16.30 Uhr**  
**in Berlin**

### **KNV-Gründerworkshop**

Referenten: Lothar Schubert und Marcus Vogel

Sonntag, den **21.10.**  
**13.30 – 16.30 Uhr**  
**in Berlin**

### **Buchbesprechungstag: Kinder- und Jugendbuch**

Referentinnen: Sigrid Heinze-Osterwald und Claudia Kuss

Sonntag, den **4.11.**  
**9.30 – 13.30 Uhr**  
**in Berlin**

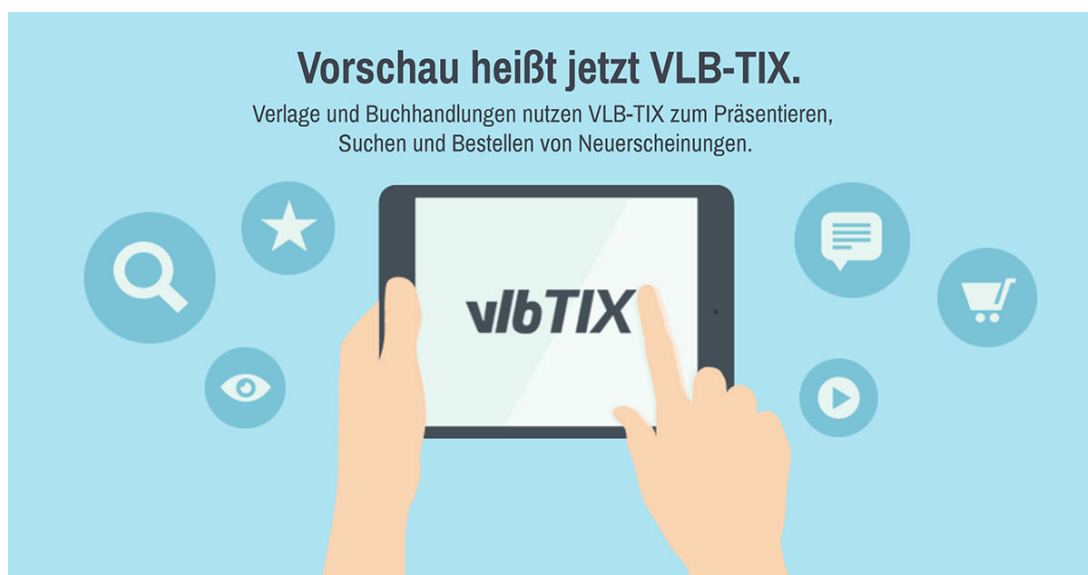
### **Buchbesprechungstag: Belletristik und Sachbuch**

Referentin: Elke Adam

## **INHOUSE SEMINARE**

### **Einführung in Agiles Arbeiten**

Referent: Edgar Rodehack



## Informationsveranstaltung VLB-TIX in der Praxis

Alle aktuellen Neuerscheinungen, Vorschaukataloge und Backlist-Titel, tagesaktuell und stets zur Hand: Das bietet VLB-TIX. Das digitale Novitätensystem ist mittlerweile bei fast 10.000 Nutzern in Buchhandel, Verlagen und Vertreterbüros in Österreich, Deutschland und der Schweiz im Einsatz.

Für Buchhandlungen ist das System kostenlos nutzbar. Erhalten Sie an diesem Abend von **Sandra Schüssel, Projektleiterin VLB-TIX bei der MVB**, konkrete Einblicke, wie Sie mit VLB-TIX optimal Neuerscheinungen sichten und filtern. Erfahren Sie, wie Sie Verkaufsgespräche mit Unterstützung von VLB-TIX effizient vorbereiten. Holen Sie sich Tipps, wie Sie in wenigen Minuten individuelle Kataloge für Ihre StammkundInnen kreieren und verschicken.

Da man von KollegInnen am besten lernt, haben wir für den praktischen Teil **Marie Birkert (Dussmann das KulturKaufhaus)** eingeladen, über die Potentiale des digitalen Titelinformationssystem VLB-TIX zu sprechen. Zudem wird **Andreas Krauss, Aufbau Vertrieb GmbH**, Erfahrungen aus Verlagsperspektive einbringen. Wie arbeiten Buchhandlungen und Verlage über VLB-TIX optimal zusammen?

Die Abendveranstaltung richtet sich an EinsteigerInnen und Fortgeschrittene aus dem Buchhandel – egal, ob unabhängige Buchhandlung oder Filialist. Sie nehmen zahlreiche Tipps mit nach Hause, wie Sie VLB-TIX bei sich in der Buchhandlung einführen und im Alltag effizient nutzen können!

**Montag, 17. September 2018**  
**Beginn 19.30 Uhr**

**Geschäftsstelle des Verbandes**  
**Danckelmannstraße 9**  
**Berlin-Charlottenburg**

Im Anschluss an die Vorträge laden wir Sie herzlich zu einem Austausch bei Snacks & Getränken ein und bitten um **Anmeldung bis 5. September** an Johanna Hahn [hahn@berlinerbuchhandel.de](mailto:hahn@berlinerbuchhandel.de)

# Vertrieb neu denken – Fahrplan für individuelle Ansätze

## VERLAG / SORTIMENT

### Zielgruppe

MitarbeiterInnen aus Verlagen und Buchhandlungen

Die (Handels)Welt ist im Wandel. Kunden verändern sich, das (Handels)Umfeld gestaltet sich neu, klassische Zielgruppen verschwimmen. Frühere sichere Absatzwege scheinen unkalkulierbar zu werden – doch stimmt das wirklich?! Wie können sich Buchhandlungen und Verlage (gemeinsam) dem Thema Vertrieb stellen? Das Seminar »Vertrieb neu denken« schafft eine Grundlage für einen freien Austausch, die Entwicklung neuer Vertriebsansätze und die Umsetzung und Kombination bisheriger und neuer Ideen im großen Feld des Vertriebs. Durch die Methode der »Kollegialen Beratung« schaffen TeilnehmerInnen und Referent einen gemeinsamen Fahrplan für individuelle Vertriebsansätze.

### Programm

Das Seminar vermittelt Grundlagen und Hilfestellungen in Sachen Vertriebsplanung, Vertriebsdenken und Umsetzung von neuen und/oder alternativen Vertriebsansätzen. Im ersten Teil des Seminars werden exemplarisch Vertriebsherausforderungen einzelner TeilnehmerInnen durch das Format der »Kollegialen Beratung« durch die Gruppe und den Moderator analysiert und bearbeitet. Die dadurch entstehenden Lösungsansätze kommen allen Teilnehmenden zu Gute und dienen als Gerüst für individuelle Ansätze. Im zweiten Teil des Seminars steht ein freies Brainstorming zum Thema »Vertrieb neu denken« im Fokus der gemeinsamen Arbeit. Dabei werden Ideen und Lösungen entwickelt und zugleich auf eine wirtschaftliche Umsetzung hin analysiert.

### Referent

**Thomas Gardeia** Diplom-Betriebswirt (FH) und Buchhändler, hat langjährige Erfahrungen in stationärem Buchhandel und Verlag. Er war u.a. in der Großkundenbetreuung verschiedener Verlage tätig, sowie als Außendienstmitarbeiter in Sa/Sa/Thü unterwegs. Seit 2012 ist er selbständig tätig und baut die beiden Marken BAG TO LIFE und My-Souls auf. Vertrieb bedeutet für ihn vor allem Kreativität abseits »althergebrachter« Wege. Weiterhin ist Thomas Gardeia als Berater und Coach für das Kompetenzzentrum der Kultur- und Kreativwirtschaft des Bundes tätig.

### Termin

Donnerstag, den 13.09.  
10.00–17.30 Uhr  
Anmeldeschluss:  
30.08.2018

### Gebühr

€ 145, –  
**für Mitglieder**  
€ 165, –  
**für Nichtmitglieder**

### Ort

Geschäftsstelle  
des Landesverbandes  
Berlin Brandenburg  
Danckelmannstr. 9  
14059 **Berlin-Charlottenburg**

# Webinar: Meine Buchhandlung im Digitalen Erleben der LeserInnen

## SORTIMENT

### Zielgruppe

Buchhandlungen, die aktiv ihren KundInnen nachspüren möchten:

- Wo und wie nutzen meine KundInnen ihre (Frei-) Zeit?
- Wie erleben meine KundInnen unsere Buchhandlung?

### Programm

Die Studie »Buchkäufer - quo vadis?« weist nach und erklärt, was viele von Ihnen (Buchhandel und Verlag) seit Anfang 2017 deutlich erleben: Fehlende KundInnenfrequenz und ausbleibende Umsätze.

Wir möchten mit Ihnen ausgehend von einer Bestandsaufnahme des Umfelds Ihrer Buchhandlung Perspektiven für eine geänderte KundInnenkommunikation erarbeiten. Die entstehenden Lösungen setzen Sie im Ablauf dieses Seminars in Ihrer Buchhandlung um, erfahren Rückmeldungen Ihrer KundInnen und können diese Ergebnisse dann in die Seminarrunde einbringen und besprechen.

Sie lernen exemplarische VertreterInnen Ihrer Zielgruppen. Wir erarbeiten gemeinsam diese Profile und entwickeln daraus eine veränderte Herangehensweise für die Ausrichtung Ihrer Produkte und Services.

### Ablauf

Das Seminar wird Online in einem Webinarraum und einem geschlossenem Arbeitsbereich über einen Zeitraum von vier Wochen durchgeführt.

Sie werden während dieser Zeit durch den Referenten begleitet und sind im Austausch mit den anderen TeilnehmerInnen.

Der Zeitaufwand beträgt ca. 4-6 Stunden /Woche, fast immer zu Zeiten, die Sie individuell festlegen können.

### Referent

**Ralf Schiering** ist ausgebildeter Buchhändler mit langjähriger Erfahrung in Buchhandel und Verlag. Er begleitet Buchhandlungen und Verlage als Berater und durch Schulungen in den Bereichen Digitales Lesen, eBooks, Online-Shops und Social Media. Als einer der ersten Berater setzte er Webinare für Schulung und Beratung ein. Mehr Informationen unter:

[www.schiering.com/buchhandlung-digital](http://www.schiering.com/buchhandlung-digital)

### Termine

Dienstags 11.09. / 18.09. /  
25.09. / 02.10.  
jeweils 10:30 - 11:30 Uhr

### Gebühr

€ 145, -

**für Mitglieder**

€ 165, -

**für Nichtmitglieder**

### Ort

ONLINE

# Crashkurs Basiswissen Buchhandel

## Zielgruppe

Aushilfen im Buchhandel, Quereinsteiger, Interessierte am Buchhandel

Sie erwerben Kenntnisse über die wichtigsten Grundlagen des Buchhandels, um für Ihre Tätigkeit bestens gerüstet zu sein und um einen Einblick in die Arbeitsweise einer Buchhandlung zu bekommen.

## Programm

- Struktur des Buchhandels
- Rechtliche Rahmenbedingungen im Buchhandel
- Gegenstände des Buchhandels: Warenkunde und Warengruppen
- Präsentation
- Bibliografische Datenbanken und Recherche
- Erfolgreich verkaufen
- Serviceleistungen im Buchhandel

## Referentin

Christiane Schulz-Rother, Inhaberin von vier Buchhandlungen in Berlin und Umgebung, ist seit 25 Jahren im Buchhandel selbstständig tätig. Seit 2002 ist sie zudem Mitglied im Prüfungsausschuss der IHK für die mündliche Prüfung zum Buchhändler, und seit vielen Jahren ehrenamtlich im Börsenverein tätig.

# SORTIMENT

## Termine

Samstag, den 6.10.  
13.30- 17.30 Uhr  
Anmeldeschluss:  
26.09.2018

## Gebühr

€ 100, -

### **für Mitglieder**

€ 120, -

### **für Nichtmitglieder**

## Ort

Geschäftsstelle  
des Landesverbandes  
Berlin Brandenburg  
Danckelmannstr. 9  
**14059 Berlin-Charlottenburg**



# KNV Erfolgskonzept Gründung und Nachfolge

## Workshop für GründerInnen und NachfolgerInnen im Buchhandel mit dem Barsortiment KNV

Einladung zum **Tagesseminar für GründerInnen und NachfolgerInnen im Buchhandel**

**am Mittwoch, den 17. Oktober 2018 von 9.00 - 16.30 Uhr  
in der Geschäftsstelle des Börsenverein Berlin-Brandenburg  
Danckelmannstraße 9, 14059 Berlin.**

**Das Tagesseminar** besteht im Wesentlichen aus 3 Blöcken:

- Erarbeiten Sie Ihr individuelles Geschäftsmodell mit dem Business-Model Canvas
- Einführung in das Finanzplanungs-Tool von KNV für Buchhandlungen
- Konkrete Lösungen und Maßnahmen zu den Bereichen Umsatz, Kosten, Einkauf und Liquidität

**Moderatoren** sind:

- Lothar Schubert, Wirtschaftssenior und Gründerberater mit Buchhandels- Vergangenheit
- Marcus Vogel: Projektmanager bei KNV und verantwortlich für das KNV-Erfolgskonzept »Gründung und Nachfolge«

Das **KNV-Erfolgskonzept Gründung und Nachfolge** beinhaltet inklusive des Tagesseminars sechs Bausteine:

- KNV-Finanzplanungstool für Buchhandlungen mit Rentabilitäts- und Liquiditätsplanung
- Einkaufsmodell *Fit: Das Buchhändler-Netzwerk* mit Zusatzleistungen im Wert von mindestens 2.500€ im ersten Jahr
- Nachhaltige Beratung und Betreuung durch die drei KNV-Spezialisten für *Gründung und Nachfolge*: Claudia Heuser, Jürgen Haber und Andreas Klüh
- Professionelle Seminarangebote mit 2 Tagesseminaren von Gaby Marx und diverse Webseminare
- Vernetzung über die Online-Kommunikationsplattform *Yammer*

**Preis** (inkl. Essen +Getränke): 49€ pro Person

**Anmeldungen** bitte an Tim Holland: [tim.holland@berlinerbuchhandel.de](mailto:tim.holland@berlinerbuchhandel.de)

oder direkt online anmelden bei [KNV](#).

Weitere Infos zum KNV-Konzept finden Sie unter <http://www.knv.de/Nachfolge>.  
Dort steht auch die pdf der Broschüre zu diesem Thema zur Verfügung  
([http://www.knv.de/fileadmin/user\\_upload/Haendler/GuN\\_Broschuere\\_2018.pdf](http://www.knv.de/fileadmin/user_upload/Haendler/GuN_Broschuere_2018.pdf)).

# Hands on Facebook

# VERLAG / SORTIMENT

## Zielgruppe

Soziale Medien sind längst viel mehr als eine Chatplattform für Teenager. Auch kleinere und mittelgroße Unternehmen haben die Potentiale für ihr Business erkannt. Bei der Ausführung, insbesondere wenn diese im eigenen Hause erledigt werden soll, verzweifeln viele der zuständigen Personen an der Komplexität der Möglichkeiten oder Kampagnen bleiben hinter der erhofften Performance zurück. In diesem Hands-On Kurs erlernen sie die Struktur und Handhabung der relevanten Oberflächen für Facebook & Instagram, und erhalten Praxistipps zum erfolgreichen Kampagnenbau. **Ein eigener Laptop ist mitzubringen.**

## Programm

- Strategie und Inhalte
- Anzeigentypen
- Targeting Optionen
- Struktur & Bedienung des FB Business Managers
- Grundlagen Kampagnenbau
- Kampagnenziele
- Best Practices & Fallstricke
- Budgetoptimierung
- Auswertungen & Zielgruppen-Insights
- Custom- und Lookalike-Audiences
- Zeit für individuelle Fragen und Probleme

## Referent

**Alex Mehl** ist Berater für Online-Marketing Strategien und Key Account Manager bei der Agentur Adcellence in Berlin. Neben AdWords zählen Reputationsmanagement und soziale Medien zu seinem Fachbereich. Der diplomierte Journalist mit Auslandserfahrung arbeitete u.a. für Google Deutschland als Berater im Business Development. Aufgrund seiner unkonventionellen und humorvollen Vorträge gilt er als beliebter KeyNote Speaker.

## Termin

Donnerstag, den 18.10.  
10.00–17.30 Uhr  
Anmeldeschluss:  
4.10.2018

## Gebühr

€ 145, -  
**für Mitglieder**  
€ 165, -  
**für Nichtmitglieder**

## Ort

Geschäftsstelle  
des Landesverbandes  
Berlin Brandenburg  
Danckelmannstr. 9  
14059 **Berlin-Charlottenburg**



# Buchbesprechungstag: Kinder- und Jugendbuch

## SORTIMENT

### Zielgruppe

Alle, die sich für die aktuellen Neuerscheinungen deutschsprachiger Kinder- und Jugendbuchverlage interessieren

Häufig betreten KundInnen eine Buchhandlung, um ein Buch für ein Kind auszusuchen. Eine passgenaue und fundierte Beratung ist dann meist nicht nur erwünscht, sondern essentiell. Hierfür geben Ihnen Sigrid Heinze-Osterwald und Claudia Kuss hilfreiche Tipps an die Hand. Aus den Neuerscheinungen 2018 haben sie circa 40 Titel ausgewählt, die sie vorstellen, prägnant zusammenfassen und auf die Frage hin aufbereiten, welche Leselust weckenden Potentiale in den Büchern stecken.

Alle Bereiche der Kinder- und Jugendliteratur sind vertreten: vom Pappbilderbuch über Bücher zum Vorlesen und für den Leseanfang bis zur Literatur für Kinder, Jugendliche und junge Erwachsene; auch das Sachbuch spielt eine wichtige Rolle.

Nach langen Jahren im Ribbeckhaus zieht die Buchbesprechungstage für Kinder- und Jugendbuch 2018 in die **Kinder- und Jugendbibliothek der Amerika-Gedenk-Bibliothek | Zentral- und Landesbibliothek Berlin** um. Im Rahmen des **sonntagsbureau** werden die Referentinnen in einer offenen Veranstaltung für BuchhändlerInnen, BibliothekarInnen, Familien und Interessierte die Neuerscheinungen 2018 vorstellen.

**Die Veranstaltung wird gefördert durch den Freundeskreis der ZLB.**

Die Teilnehmerzahl ist nicht begrenzt und Sie erhalten keine Anmeldebestätigung! Bitte notieren Sie sich den Termin. Titellisten händigen wir Ihnen zu Beginn der Veranstaltung aus.

### Referentinnen

**Sigrid Heinze-Osterwald**, Buchhändlerin aus Schleswig-Holstein seit 1978 mit Schwerpunkt Kinder- und Jugendbuch. Seit 1987 bei SoSch in Neukölln, seit 2014 im Purzelbuch in Schöneberg und seit 7 Jahren lesefördernd und beratend an Schulen und Kitas tätig, mit LehrerInnen, ErzieherInnen, Kindern, Eltern und LesepatInnen.

**Claudia Kuss**, seit 1992 ausgebildete Buchhändlerin mit Leidenschaft für's Kinder- und Jugendbuch. 1996 zog es sie nach Berlin, seitdem arbeitet sie bei der Buchhandlung SoSch, wo sie den Bereich Kinderbuch entscheidend prägte.

### Termin

Sonntag, den 21.10.  
13.30 - 16.00 Uhr  
Anmeldeschluss:  
07.10.2018

### Gebühr

**KOSTENLOS**

### Achtung neuer Ort!

Zentral- und Landesbibliothek  
Berlin | Amerika-Gedenk-  
Bibliothek | Kinder- und  
Jugendbuchbibliothek  
Blücherplatz 1  
10961 Berlin

### Anmeldung

Börsenverein des Deutschen  
Buchhandels  
LV Berlin Brandenburg  
Danckelmannstr. 9  
14059 Berlin

Tel.: 030 - 26 39 18 14  
Fax: 030 - 26 39 18 18  
E-Mail: tim.holland@  
berlinerbuchhandel.de

# Crashkurs Arbeitsrecht

# SORTIMENT

## Zielgruppe

VerlagsmitarbeiterInnen und BuchhändlerInnen, die in ihrem Arbeitsalltag immer wieder mit unterschiedlichen Fragen des Arbeitsrechts von Arbeitsvertrag bis zum Zeugnis konfrontiert sind.

Sie erfahren mehr über die wichtigsten Grundlagen des Arbeitsrechts und anhand von typischen Fragestellungen aus der Praxis soll für die TeilnehmerInnen ein Problembewusstsein für die unterschiedlichen Fallstricke geschaffen werden, um diese besser erkennen und vermeiden zu können.

## Programm

Aushilfen / Teilzeitkräfte / Minijobber

- Befristung
- sozialversicherungsrechtliche Vorgaben
- Mindestlohn
- Überstunden / Urlaub

Konflikte im Arbeitsalltag

- Pflichtverletzung des Arbeitnehmers
- Abmahnung / Vorbereitung der Kündigung
- Kündigung (Fristen / Kündigungsschutz / betriebsbedingte / fristlose Kündigung)
- Abfindung / Freistellung

Grundlagen zu:

- Arbeitsvertrag
- Zeugnis
- Datenschutzrechtliche Vorgaben für MitarbeiterInnen

## Referent

Dr. Rolf Aschermann ist Rechtsanwalt in eigener Rechtsanwaltskanzlei in Berlin. Unter anderem berät er Medienunternehmen in Gesellschaftsrecht und übernimmt Arbeitsrechtmandate. Er war Chefjustitiar der Holtzbrinck-Gruppe, kaufm. Geschäftsführer des Tagesspiegels und ist seit 2002 Mitglied des Urheber- und Verlagsrechts-Ausschusses des Börsenvereins.

## Termine

Mittwoch, den 24.10.  
16.00 - 19.00 Uhr  
Anmeldeschluss:  
10.10.2018

## Gebühr

€ 45, -  
**für Mitglieder**  
€ 65, -  
**für Nichtmitglieder**

## Ort

Geschäftsstelle  
des Landesverbandes  
Berlin Brandenburg  
Danckelmannstr. 9  
**14059 Berlin-Charlottenburg**

# Buchbesprechungstag:

## Belletristik und Sachbuch

# SORTIMENT

### Zielgruppe

Alle, die mit Auswahl und Verkauf von Sachbuch und Belletristik befasst sind

Jedes Jahr im Weihnachtsgeschäft erwarten den Buchhandel große Herausforderungen: Es gilt, eine sinnvolle Auswahl an Titeln zu präsentieren und diese mit überzeugenden Argumenten an ratsuchende KundInnen zu verkaufen - auch wenn die Zeit, um sich selbst zu informieren, im Alltag knapp bemessen ist.

Nutzen Sie die einmalige Chance des Buchbesprechungstags, sich umfassend und kurzweilig auf die kommenden Wochen vorzubereiten!

**Elke Adam** hat aus der Perspektive ihrer langjährigen Buchhandels- erfahrung ca. 40 Titel aus den Neuerscheinungen 2018 für Sie ausgewählt. Geordnet nach thematischen Schwerpunkten werden Ihnen Bestseller, Neues bekannter AutorInnen und überraschende Entdeckungen vorgestellt.

Die Teilnehmerzahl ist nicht begrenzt und Sie erhalten keine Anmeldebestätigung! Bitte notieren Sie sich den Termin, Ihre Anmeldung ist verbindlich. Titellisten händigen wir Ihnen zu Beginn der Veranstaltung aus.

### Referentin

**Elke Adam** absolvierte 1959 eine Ausbildung zur Sortimentsbuchhändlerin. Seither ist sie mit Zwischenstationen in Bibliothek und Verlag im Buchhandel tätig. Von 1981 bis 2003 war sie selbstständige Buchhändlerin in Berlin-Friedenau. Seit 2005 ist sie als Referentin für die Buchbesprechungstage in Berlin und Brandenburg unterwegs.

### Termin

Sonntag, den 4.11.  
9.30 - 13.30 Uhr  
Anmeldeschluss:  
21.10.2018

### Gebühr

**Mitglieder:** 30 €  
**Nichtmitglieder** 35 €

### Sonderkonditionen

für mehrere Anmeldungen aus einem Unternehmen:

**3 TeilnehmerInnen:** 75 €

**4 TN:** 100 €; **5 TN:** 120 €

(4 zahlen, eine umsonst)

**6 Teilnahmen und mehr:** 150€

**Akkreditierung für Presse und BloggerInnen:** umsonst

**Azubis + VolontärInnen:**  
umsonst

### Ort

Ribbeck-Haus  
Zentral- und Landesbibliothek  
Breite Straße 36  
10178 **Berlin**

### Anmeldung

Geschäftsstelle des  
Landesverbandes  
Danckelmannstr. 9  
14059 Berlin-Charlottenburg

Tel.: 030 - 26 39 18 14

Fax: 030 - 26 39 18 18

E-Mail: tim.holland@

berlinerbuchhandel.de

# SEO-Basics

In den letzten Jahren sind Suchmaschinen wesentlich komplexer geworden. Die früher üblichen Methoden der Optimierung von Texten und Quelltext sowie der Aufbau einer guten Verlinkung im Internet sind immer noch notwendig, reichen aber nicht mehr aus.

Die Updates mit den Namen Panda, Pinguin, Rankbrain, Hummingbird und EMD haben die Welt der Suchmaschinenoptimierung grundlegend verändert. Das stellt UnternehmerInnen und WebsitebetreiberInnen vor die Herausforderung, ihren Internetauftritt kritisch zu hinterfragen und den neuen Gegebenheiten anzupassen.

Deshalb bietet Adcellence Kurse und Workshops zum Themenbereich Suchmaschinenoptimierung, Google Adwords Marketing und Social Media Marketing an. Wir zeigen Ihnen in unseren Tagesseminaren, worauf es wirklich ankommt.

## Programm

- Strategie und Inhalte
- Wordpress & SEO
- Google Webmaster Tools
- Google Analytics - Messbarkeit der Ergebnisse
- Xovi - das SEO Werkzeug
- Analyse der Suchbegriffe - Suchvolumen & Nutzerintention
- Optimierung für lokale Nutzerintention (ROPO)
- Sitewide Optimierung
- Grundlagen Onpage Optimierung
- Grundlagen Offpage Optimierung
- Neuerungen bei der Onpage Optimierung
- Neuerungen bei der Offpage Optimierung
- Strukturierte Daten
- Web Spam - was man unbedingt vermeiden sollte

## Referent

**Wolfgang Brand** ist Director SEO & Social Media bei Adcellence, einem Projekt der Viafon GmbH. Er verfügt über mehr als 10 Jahre Erfahrung als Online Marketing Berater bei Unternehmen wie STRÖER Digital und Google Deutschland. Durch viele Jahre Erfahrung im Key Account & Vertriebsmanagement, auch größerer Unternehmen im In- und Ausland, legt er den Fokus auf kaufmännische Aspekte des Online Marketings. Als sehr aktiver Blogger und Nutzer von Sozialen Medien konnte er sich auch in Deutschland bereits einen Namen als Experte im Bereich SEO / Suchmaschinenoptimierung machen.

# VERLAG / SORTIMENT

## Termin

Donnerstag, den 22.11.  
9.30-17.30 Uhr  
Anmeldeschluss:  
8.11.2018

## Gebühr

€ 145, -  
**für Mitglieder**  
€ 165, -  
**für Nichtmitglieder**

## Ort

Geschäftsstelle  
des Landesverbandes  
Berlin Brandenburg  
Danckelmannstr. 9  
14059 **Berlin-Charlottenburg**

# In gute Hände abzugeben – Unternehmensnachfolge bei Verlagen

## VERLAG

### Zielgruppe

Interessenten, die daran denken, einen Verlag zu kaufen oder zu verkaufen

In Deutschland stellt sich jährlich bei 30.000 inhabergeführten Unternehmen die Nachfolge-Frage, so auch in unserer Branche bei zahlreichen Verlagen. Wie aber gelingt die Nachfolge? Welche Vorbereitungen sind von den VerkäuferInnen zu treffen, welche vom Kaufinteressenten? Welche Schritte sind von beiden Seiten zu gehen, welche Knackpunkte, welche Erfolgsfaktoren gibt es?

In diesem eintägigen Seminar werden die einzelnen Phasen der Unternehmensnachfolge im Detail dargestellt und konkrete Handlungsempfehlungen gegeben. Inhaltlicher Schwerpunkt liegt auf dem Verkauf eines Verlages, das Seminar behält aber jederzeit beide Seiten, die der VerkäuferInnen und die der KäuferInnen, im Blick. Und bietet ausreichend Zeit für den Erfahrungsaustausch.

### Programm

- Die Nachfolge-Voraussetzungen schaffen
- Die Nachfolge-/Beteiligungsform planen
- Ein Verkaufsexposé erstellen
- Den repräsentativen Unternehmenswert ermitteln
- Nachfolge-InteressentInnen akquirieren und ansprechen
- Den Austausch vertraulicher Informationen regeln
- Die Nachfolge konsequent verhandeln und vertraglich regeln
- Die Übertragung juristisch und steuerlich korrekt umsetzen
- Persönliche Steuereffekte berücksichtigen
- Die Übertragung kommunizieren und mit Leben füllen

### Referentinnen

**Dieter Durchdewald**, BerlinHorizonte® - Beratung für die Medienbranche, Coaching für Führungskräfte und Teams, Organisationsentwicklung und Wirtschaftsmediation

### Termin

Donnerstag, den 6.12.  
9.30-17.30 Uhr  
Anmeldeschluss:  
22.11.2018

### Gebühr

€ 145, -  
**für Mitglieder**  
€ 165, -  
**für Nichtmitglieder**

### Ort

Geschäftsstelle  
des Landesverbandes  
Berlin Brandenburg  
Danckelmannstr. 9  
14059 **Berlin-Charlottenburg**

Die Seminarangebote aller buchhändlerischen Landesverbände und des mediacampus frankfurt | die Schulen des Deutschen Buchhandels finden Sie unter:

**[www.fortbildung-buchhandel.com](http://www.fortbildung-buchhandel.com)**

Bitte melden Sie sich per Fax oder E-Mail an. Ein Anmeldeformular zum Faxen finden Sie auf der letzten Seite. Bei begrenzter Teilnehmerzahl werden Anmeldungen entsprechend dem Posteingang berücksichtigt.

Die Anmeldebestätigung erhalten Sie umgehend nach der Anmeldung. Aus Kostengründen werden bei Buchbesprechungstagen keine Anmeldebestätigungen versandt. Sollten Sie trotz Anmeldung nicht teilnehmen können, bitten wir Sie herzlich um Mitteilung!

Sie können Ihre Anmeldung bis vierzehn Tage vor Seminarbeginn kostenlos stornieren. Danach berechnen wir Ihnen die volle Seminargebühr, sofern von Ihnen kein/e ErsatzteilnehmerIn gefunden wird. Auch bei eventueller Nichtinanspruchnahme eines Teils der Leistungen erfolgt keine Rückzahlung. Sollte ein Seminar aus wichtigem Grund (z.B. Erkrankung des Referenten oder zu geringe TeilnehmerInnenzahl) abgesagt werden, so erhalten Sie rechtzeitig Nachricht. Der Veranstalter verpflichtet sich dann zur vollen Rückzahlung der Seminargebühr. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Änderungen (z.B. Wechsel in ein anderes Tagungshotel) behalten wir uns vor.

Firmen, die in unserem oder einem der anderen Landesverbände Mitglied sind, nehmen an unseren Seminaren zu einer ermäßigten Gebühr teil. Die im Seminarprogramm genannten Gebühren verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Sie enthalten bei Tagesseminaren die Seminarkosten, gegebenenfalls Seminarunterlagen, das Mittagessen und die Tagungsgetränke. Nicht enthalten sind eventuell anfallende Kosten für eine Übernachtung.

Sonderkonditionen bieten wir Auszubildenden der Buchbranche sowie VerlagsvolontärInnen mit 30% Rabatt (Ausbildungsstatus bitte bei der Anmeldung angeben). Bei einer Sammelbuchung von mindestens vier Seminarteilnahmen der gleichen Firma erhalten Sie ab dem/der zweiten TeilnehmerIn einen Rabatt von 5%. Dies gilt für Seminare des Landesverbands Berlin-Brandenburg sowohl bei der Anmeldung von einer Person zu mehreren Seminaren als auch bei der Anmeldung mehrerer Personen zu einem Seminar.

Am Seminartag erhalten Sie eine Teilnahmebestätigung. Für Buchbesprechungstage werden keine Teilnahmebestätigungen ausgestellt.

Bitte geben Sie das Seminarprogramm an Ihre MitarbeiterInnen weiter. Vielen Dank!

# ALLGEMEINE HINWEISE

## Anmeldung

## Anmeldebestätigung

## Ausfallgebühr

## Gebühren

## Sonderkonditionen

## Teilnahmebestätigung

# Anmeldeformular

Seminartitel

-----

Name, Vorname

-----

Firma

-----

Position im Betrieb

-----

Rechnungsanschrift

-----

-----

E-Mail

-----

Fax

-----

Telefon

-----

Datum, Unterschrift

-----

Ja

Ich möchte über die Seminarangebote per Mail informiert werden.

Anmeldung online

[www.fortbildung-buchhandel.com](http://www.fortbildung-buchhandel.com)

per E-Mail

[seminare@buchhandel-bayern.de](mailto:seminare@buchhandel-bayern.de)

per Post

Börsenverein des Deutschen Buchhandels -  
Landesverband Bayern e. V.  
Salvatorplatz 1  
80333 München

per Telefon

(089) 29 19 42 40

per Fax

(089) 29 19 42 49

Sonderkonditionen

bieten wir Auszubildenden und VolontärInnen der Buchbranche mit 30% Rabatt (Ausbildungsstatus bei der Anmeldung angeben).

