

We Can Learn It!



**Seminarprogramm
Frühling 2019**

Landesverband Berlin-Brandenburg



Sprechstunde DSGVO

Alle kennen dieses Datum: Am 25. Mai 2018 trat die neue Datenschutzgrundverordnung in Kraft. Datenschutzerklärungen wurden geändert, es wurden neue Einwilligungserklärungen für Newsletter und Veranstaltungen erstellt – aber reicht das? Was darf ich eigentlich wem unter welchen Bedingungen noch senden?

Damit die DSGVO bei Online-PR, Werbung, Social Media und Co. kein juristischer Fallstrick wird, können konkrete Fragen in der **Sprechstunde DSGVO** gestellt werden. Die Referentinnen beantworten Fragen und geben nützliche Tipps und Workarounds aus der Praxis.



Claudia Gips ist Fachanwältin für Urheber- und Medienrecht. Seit 2007 in der Kanzlei UNVERZAGT VON HAVE in Hamburg. Sie ist Mitautorin des »Handbuch PR-Recht«.

Tatjana Kirchner gründete 2003 in Berlin die Agentur Kirchner Kommunikation, die auf die Pressearbeit für Buchverlage und Kulturinstitutionen spezialisiert ist.



21. Februar 2019, 18:00 – 20:00 Uhr
60 € für Mitglieder / 80 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Mit WordPress zur eigenen Webseite

Wie registriere ich eine Domain? Wie installiere ich WordPress? Und wo finde ich im Backend die passenden Plugins? Diesen und weiteren Fragen wird dieses Seminar auf den Grund gehen.

Dabei heißt es »hands on« – an den eigenen Laptops werden die WordPress-Webseiten Schritt für Schritt erstellt. Neben Seitenaufbau und der Befüllung der Webseite werden auch Herausforderungen wie Sicherheit der Webseite und Datenschutz zur Sprache kommen. Ein Exkurs zur Automatisierung des Titelimports (Bücher/eBooks) via Onix könnte das Finale sein.

Roy Dittmann verfügt über 15 Jahre Verlagserfahrung mit Stationen in Rostock, Düsseldorf und Berlin, u.a. beim OWC-Verlag und Ch. Links. Er verantwortet zahlreiche IT- und weitere digitale Projekte.



28. März 2019, 9:30 – 17:30 Uhr
165 € für Mitglieder / 195 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Crashkurs Verlag

Bücher verlegen – für viele ist eine Stelle im Verlag ein Traum. Auf den unterschiedlichsten Wegen kann man dieses Berufsziel erreichen. Um auch gut zu starten brauchen VolontärInnen und QuereinsteigerInnen aber auch einen Überblick über die Branche.

Das Seminar Crashkurs Verlag vermittelt alles Wissenswerte über die Akteure und die Struktur der Branche, die Markt- und die Handelssituation, die Besonderheiten wie die Buchpreisbindung, die betriebswirtschaftliche Unternehmensseite, die Produktionsgrundlagen, das Marketing, den Vertrieb und vieles mehr.

Dieter Durchdewald,
BerlinHorizonte® - Beratung für
die Medienbranche, Coaching für
Führungskräfte und Teams,
Organisationsentwicklung und
Wirtschaftsmediation



4. April 2019, 13:30 – 18:30 Uhr
120 € für Mitglieder / 140 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Crashkurs Buchhandel

Bücher verkaufen kann doch jeder. Stimmt nicht! Um sich in unserer Branche wirklich gut zu bewegen, ist mehr nötig als nur über Bücher sprechen zu können. Gleichzeitig sind Buchhandlungen immer auf Aushilfen und QuereinsteigerInnen angewiesen, die zu Stoßzeiten sofort mitanpacken können.

Das Seminar **Crashkurs Buchhandel** vermittelt alles Wissenswerte über die Akteure der Branche, Bibliographische Datenbanken, die Buchpreisbindung, Konditionen, Präsentationsformen, Strukturen der Branche, Warengruppen und vieles mehr.

Christiane Schulz-Rother, Inhaberin von vier Buchhandlungen in Berlin und Umgebung, ist seit 25 Jahren im Buchhandel selbstständig tätig. Seit 2002 ist sie zudem Mitglied im Prüfungsausschuss der IHK.



11. Mai 2019, 13:30 – 17:30 Uhr

**100 € für Mitglieder / 120 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes**

Mehr Sichtbarkeit & mehr Umsatz durch Events

Veranstaltungen sind für Buchhandlungen und Verlage eine große Chance, gemeinsam Sichtbarkeit für Bücher und AutorInnen, aber auch für sich selbst zu erreichen. Anhand Ihres individuellen Bedarfs erarbeiten Sie in diesem Workshop Ideen, die Sie gemeinsam mit den ReferentInnen weiter ausarbeiten.

Zudem erwerben Sie praktisches Wissen, wie Sie langfristig zu mehr Sichtbarkeit, tieferer Vernetzung, neuen Kundengruppen sowie engerer Kundenbindung und -frequenz gelangen.



Andschana Gad ist seit 2003 für den GABAL Verlag tätig. Sie ist dort für das Marketing, Betreuung der Autoren und das Veranstaltungsmanagement verantwortlich.

Roland Große Holtforth ist Gründer und Geschäftsführer der Agentur Literaturtest und Veranstalter des Branchenkongresses future!publish.



23. Mai 2019, 9:30 – 17:30 Uhr
165 € für Mitglieder / 195 € Nichtmitglieder
in der Geschäftsstelle des Landesverbandes

Allgemeine Hinweise

Anmeldung

Gerne können Sie sich formlos per E-Mail, telefonisch oder per Fax anmelden (ein Formular finden Sie anbei). Sie erhalten von uns umgehend eine schriftliche Anmeldebestätigung. Ihre Anmeldung ist damit verbindlich. Auf der Internetseite www.fortbildung-buchhandel.de finden Sie noch einmal alle Informationen zu den Weiterbildungsangeboten online.

Gebühren

Die Seminargebühren enthalten die Seminarkosten, Arbeitsunterlagen und Tagungsgetränke. Bei Tagesseminaren ist auch ein Mittagessen enthalten.

Sonderkonditionen bieten wir für Auszubildende und VolontärInnen der Buchbranche: 30% Rabatt. Bitte geben Sie den Ausbildungsstatus bei der Anmeldung an. Nehmen mehrere Personen eines Unternehmens an einem Weiterbildungsangebot teil, sprechen Sie uns gerne auf Vergünstigungsmöglichkeiten an.

Rücktritt

Bis 10 Tage vor Seminarbeginn können Sie Ihre Anmeldung kostenlos stornieren. Danach berechnen wir Ihnen die volle Seminargebühr, sofern keine ErsatzteilnehmerIn gefunden wird. Auch bei eventueller Nichtinanspruchnahme eines Teils der Leistungen erfolgt keine Rückzahlung. Sollte ein Seminar aus wichtigem Grund, z.B. Erkrankung der Seminarleitung oder zu geringe TeilnehmerInnenzahl, abgesagt werden, erhalten Sie rechtzeitig Nachricht. Der Veranstalter verpflichtet sich dann zur vollen Rückzahlung der Seminargebühr. Weitere Ansprüche können nicht geltend gemacht werden. Änderungen behalten wir uns vor.

Anmelden

Seminartitel _____

Name, Vorname _____

Firma _____

Position im Betrieb _____

Rechnungsanschrift _____

E-Mail _____

Fax _____

Telefon _____

Datum, Unterschrift _____

Anmeldung

E-Mail: verband@berlinerbuchhandel.de

Tel.: 030 – 26 39 18 12

Fax: 030 – 26 39 18 18

online: www.fortbildung-buchhandel.com

Das Frühjahr im Landesverband

- 24.-25. Januar future!publish
- 25.-26. Januar Vertreterbörse in der Alten Pumpe
- 31. Januar Buchhandel trifft Verlag – Kundenansprache
- 13. Februar Infoveranstaltung Schulbuch
- 21. Februar Sprechstunde DSGVO
- 28. März Seminar »Mit Wordpress zur eigenen Webseite«
- 4. April Seminar »Crashkurs Verlag«
- 4.-12. Mai #verlagebesuchen
- 11. Mai Seminar »Crashkurs Buchhandel«
- 15. Mai Hauptversammlung des Landesverbandes
- 23. Mai Seminar »Sichtbarkeit & Umsatz durch Events«

Ihre AnsprechpartnerInnen

Tim Holland

Tel.: 030 26 39 18 12

E-Mail: tim.holland@berlinerbuchhandel.de

Kathrin Schwarz

Tel.: 030 26 39 18 13

E-Mail: kathrin.schwarz@berlinerbuchhandel.de

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Geschäftsstelle
Danckelmannstraße 9
14059 Berlin