

Tag der Ausbildung

- Termin:** Samstag, den 19. September 2009
Beginn um 15.00 Uhr
- Ort:** Oberstufenzentrum Industrie und
Datenverarbeitung
Prinzregentenstraße 32
10715 Berlin
- Anfahrt:** U 7, U 9: Berliner Straße
S-Bahn: Bundesplatz
- Eintritt:** **2,50 €** (inkl. Getränke und Buffet)
Eintrittskarten erhalten Sie vor Ort.
Eine Anmeldung in der Geschäfts-
stelle des Landesverbandes ist
erforderlich.

Programm

- 15.00 Uhr Einlass · Kaffee & Kuchen
- 15.15 Uhr Treffpunkt 1. Ausbildungsjahr
- 15.30 Uhr **Podiumsdiskussion:**
Wir nutzen den Strukturwandel als
Chance!
- 17.00 Uhr **Erste Gesprächsrunde:**
· An der Schnittstelle von Verlag
und Sortiment: Verlagsvertreter
und Key Account Manager
· Ausbildung und was dann?
- 18.30 Uhr **Zweite Gesprächsrunde:**
· Strategien unabhängiger Verlage
· Von der Idee zur Buchhandlung
- 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

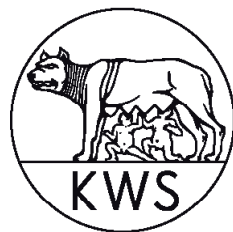
Landesverband Berlin-Brandenburg
Börsenverein des Deutschen Buchhandels 

Weitere Informationen erhalten Sie beim:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Lützowstraße 33 · 10785 Berlin

Ansprechpartnerin:
Alexandra Gruber
030 - 26 39 18 12
ausbildung@berlinerbuchhandel.de

Unser herzlicher Dank gilt allen UnterstützerInnen,
insbesondere der **Kurt-Wolff-Stiftung**, die die
Gesprächsrunde »Strategien unabhängiger
Verlage« in dieser Form erst ermöglicht hat, und
LIBRI für das Sponsoring des Buffets!



Von David und Goliath

Auszubildende im Gespräch mit der Branche!



Neue Ideen, Plattform zum Netzwerken, Orientierung im zukünftigen Beruf - das und vieles mehr bietet der **Tag der Ausbildung** für die Auszubildenden der Buchbranche. Nutzen Sie die Gelegenheit, die **Vielfalt der Branche kennenzulernen** und **Kontakte zu knüpfen**.

Der Nachwuchs, AusbilderInnen aus Sortiment und Verlag, BerufsschullehrerInnen, aber auch Branchenkenner und die »alten Hasen« sind eingeladen zuzuhören, nachzufragen und mit zu diskutieren. Das **Themenspektrum ist breit angelegt**: Branchenprofis informieren Sie u.a. über die Veränderung auf dem Arbeitsmarkt, erfolgreiche Marketingstrategien und Perspektiven nach der Ausbildung.

Jeweils zwei (von insgesamt vier) **Gesprächsrunden** finden parallel in verschiedenen Räumen statt. Sie werden **von Auszubildenden aus dem Nachwuchsnetzwerk NaNe** moderiert.

Nach der Arbeit folgt das Vergnügen: Am gemeinsamen Buffet ist Zeit für Diskussionen, Nachfragen und Erfahrungsaustausch.

Samstag · 19.9.2009 · ab 15.00 Uhr

Podiumsdiskussion | 15.30 - 16.30 Uhr

Wir nutzen den Strukturwandel als Chance!

Der Buch- und der Zeitungsmarkt erfahren seit Jahren eine tiefgreifende Veränderung. Der Markt für digitale Produkte wie Online-Datenbanken, E-Books oder Internet-Portale von (Tages-) Zeitungen wächst rasant.

Diese »digitale Revolution« spiegelt sich im Lese- und Kaufverhalten der KundInnen wider. So müssen Inhalte, Vertrieb und Marketing dem Markt angepasst werden - kurzum: neue Ideen sind gefragt! Mit dieser Herausforderung bietet sich die seltene Chance, das eigene Unternehmen auf einem wachsenden Markt neu zu positionieren.

Über den Spagat zwischen Innovation und wirtschaftlichen Erfordernissen berichten

Mathias Bröckers

taz

Volker Oppmann

textunes

René Kohl

Kohlibri

Kilian Kissling

Argon Verlag

Moderation: **Detlef Bluhm**

Zwischenrufe sind ausdrücklich erwünscht!

Treffpunkt 1. Ausbildungsjahr | 15.15

An der **Wendeltreppe im Foyer** heißen die Mitglieder des Nachwuchs-Netzwerks NaNe die neuen Auszubildenden herzlich willkommen. Sie stehen den gesamten Tag als AnsprechpartnerInnen zur Verfügung.

1. Gesprächsrunde | 17.00 - 18.00 Uhr

An der Schnittstelle von Verlag und Sortiment: Verlagsvertreter und Key Account Manager

Buchhandlungen sind die wichtigsten Vertriebspartner für (Publikums-)Verlage. Sie benötigen solide Informationen und fordern gute Konditionen. Abhängig von der Größe des Verlages und von der Größe der Buchhandlung sind die Erwartungen und Spielräume in dieser Partnerschaft sehr unterschiedlich. Über Gemeinsamkeiten und Unterschiede des Berufsalltages eines freien Verlagsvertreters und einer Key Account Managerin berichten

Gerd Püschel (Freier Verlagsvertreter) und **Esther Hoffmann** (Random House)

Moderation: Alexander Kurth, Eva Ukena (NaNe)

Ausbildung und was dann?

Gratulation, die Abschlussprüfung ist geschafft und ein Etappenziel erreicht! Dieser Moment rückt für viele Auszubildende blitzgeschwind in greifbare Nähe. Und damit auch die Fragen nach der beruflichen Zukunft: Wie sehen meine Berufsaussichten als BuchhändlerIn oder Medienkaufmann oder -kauffrau aus? Welche zusätzlichen Qualifikationen und Fertigkeiten erwarten die Personalverantwortlichen? Ist ein Auslandsaufenthalt für meine Berufsbiografie von Vorteil? Soll ich ein Studium anschließen? Und wenn ja, welche Fachrichtung hilft mir beim Einstieg im Verlag oder in einer Buchhandlung?

Einschätzungen und Tipps erhalten Sie von **Sebastian Bleninger** (Buchhandlung Hugendubel), **Prof. Dr. Ernst-Peter Biesalski** (HTWK Leipzig), **Ute Kammerer** (Springer Science+Business Media), **Monika Kolb-Klausch** (Bildungsdirektorin des Börsenvereins)

Moderation: Karoline Mehlis, Maria Meier (NaNe)

2. Gesprächsrunde | 18.30 - 19.30 Uhr

Strategien unabhängiger Verlage

Anfang September wurde parallel zur Longlist des Deutschen Buchpreises von zwanzig unabhängigen Verlagen eine »Hotlist« veröffentlicht. Diese lebhaft diskutierte Aktion soll ein Signal auf einem Käufermarkt setzen, der sich zunehmend an Bestsellerlisten orientiert. Wird diese Strategie kleinerer und mittlerer Verlag von Erfolg gekrönt? Wie wird sie beim Handelspartner Sortiment wahrgenommen? Sind unabhängige Verlage eine Möglichkeit für Buchhandlungen, sich gegenüber Leserinnen und Leser zu profilieren? Über den Weg von der Longlist zur Hotlist zur Bestlist sinnieren:

Gerd Gerlach (Heinrich-Heine-Buchhandlung), **René Kohl** (Kohlibri), **Manfred Metzner** (Das Wunderhorn, Kurt-Wolff-Stiftung)

Moderation: Juliane Kukla (NaNe), Johanna Hahn

Von der Idee zur Buchhandlung

Wie wird aus meiner Phantasie über die eigene Selbständigkeit ein tragfähiges Konzept für eine Existenzgründung? Wie viel Mut, Geld und Kontakte brauche ich, mein Konzept umzusetzen? Welche Instrumente kann ich nutzen, um mich an meinem Buchhandlungsstandort zu etablieren?

Über Erfolge und Durststrecken diskutieren **Thomas Gralla** (Buchhandlung Gralla) und **Kurt von Hammerstein** (Buchhandlung Hundt Hammer Stein)

Moderation: Cathleen Schmidt, Sandra Rothenbusch (NaNe)