

Tag der Ausbildung

- Termin:** Samstag, der 20. September 2008
Beginn 15.00 Uhr
- Ort:** Oberstufenzentrum Industrie und
Datenverarbeitung
Prinzregentenstraße 32
10715 Berlin
- Anfahrt:** U 9: Berliner Straße
S-Bahn: Bundesplatz

Programm

- 15.00 Uhr Einlass · Kaffee & Kuchen
- 15.30 Uhr **Podiumsdiskussion:**
Buch 2.0 - Die Zukunft der Branche
- 17.00 Uhr **Erste Gesprächsrunde:**
· Unabhängige Verlage
· Netzwerke
- 18.30 Uhr **Zweite Gesprächsrunde:**
· Existenzgründung im Sortiment
· Die Zukunft der Ausbildung
- 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

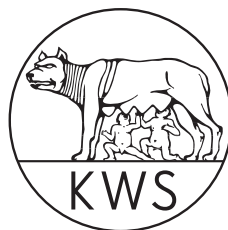
Weitere Informationen erhalten Sie beim:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Lützowstraße 33 · 10785 Berlin

Ansprechpartnerin: Inga Hamann
030 - 26 39 18 12
ausbildung@berlinerbuchhandel.de



Unser herzlicher Dank gilt allen UnterstützerInnen, insbesondere der **Kurt-Wolff-Stiftung**, die die Gesprächsrunde »Strategien unabhängiger Verlage« in dieser Form erst ermöglicht hat, und **LIBRI** für das Sponsoring der Podiumsdiskussion!



»Buch 2.0«

Auszubildende gestalten die Zukunft der Branche

Samstag · 20. September 2008
Beginn 15.00 Uhr
OSZ Industrie und Datenverarbeitung

Frische Ideen sind im Angebot – für Auszubildende, die in der Buchbranche ihren Weg finden wollen. An diesem Tag kann jede und jeder die Vielfalt der Branche für sich entdecken und quer durch alle Sparten Kontakte knüpfen! Zuhören und Nachfragen sollten aber auch Branchenkenner und »alte Hasen«: Die Auszubildenden von heute gestalten die Zukunft der Branche mit!

Zum lebhaften Austausch von Ideen sind alle Auszubildenden, AusbilderInnen aus Sortiment und Verlag sowie BerufsschullehrerInnen herzlich eingeladen. Themen gibt es in Hülle und Fülle: Zu Themen rund um Netzwerke, zu neuen Vertriebswegen, zu Marketingstrategien, Existenzgründung und zur Entwicklung der Ausbildung werden Informationen aus erster Hand geboten!

Jeweils zwei (von insgesamt vier) Gesprächsrunden finden parallel in verschiedenen Räumen statt. Die einzelnen Gesprächsrunden werden von Auszubildenden aus dem Nachwuchsnetzwerk NaNe moderiert.

Nach der Arbeit folgt das Vergnügen: Am gemeinsamen Buffet ist Zeit für Erfahrungsaustausch und Gespräche.

Eintrittskarten (2,50 EUR inkl. Getränke & Buffet) erhalten Sie vor Ort. Namentliche Vorbestellungen in der Geschäftsstelle des Verbandes erforderlich!

Podiumsdiskussion | 15.30 - 16.30 Uhr

Buch 2.0 –

Wo steht die Buchbranche in fünf Jahren?

Nichts weniger als die Zukunft der Branche steht im Focus der Diskussion: Wie sieht diese Zukunft aus? Wer gestaltet sie und welche Spielregeln sind vorstellbar? Veränderungen gibt es an allen Ecken und Enden: Neue Medien und Publikationsformen werden entwickelt und neue Vertriebswege erprobt. Das Miteinander von Buchhandlungen und Verlagen, von großen und kleinen Branchenteilnehmern wird neu verhandelt, Kooperationsmodelle werden erdacht und umgesetzt.

Auch die Rahmenbedingungen der Branche stehen im Fegefeuer der Veränderung: Bleibt die Preisbindung erhalten, und wenn nicht, was kommt dann? Welchen Weg geht das Urheberrecht und was ergibt sich daraus für unsere Branche? Wohin entwickelt sich das Käuferverhalten und das der LeserInnen?

Mut zu Antworten zeigen auf dem Podium:

Marianne Sax

Bücherladen Marianne Sax, Präsidentin des Schweizer Buchhändler- und Verleger-Verbandes

Thomas Emig

Prokurist, Wasmuth Buchhandlung und Antiquariat

Joachim Engelland

Director Electronic Business
Walter de Gruyter

Dr. Andreas Rötzer

Matthes & Seitz Berlin

Moderation: **Johanna Hahn**

Zwischenrufe sind ausdrücklich erwünscht!

1. Gesprächsrunde | 17.00 - 18.00 Uhr

Strategien unabhängiger Verlage

Gefragt ist ein exquisites Konzept: Themen & AutorInnen, die eine bestimmte Zielgruppe oder ganze Communities ansprechen, gut gemachte, schöne Bücher und die Gabe, charmant von sich reden zu machen. Unabhängige Verlage gewinnen mit kleinem Budget und guten Ideen LeserInnen und Buchhandlungen für sich. Neben Kreativität und Handwerkszeug sind jedoch auch Kooperationen mit den anderen Unabhängigen der Branche gesucht oder Partner, die in außergewöhnliche Projekte auch investieren wollen und können. Über mögliche und unmögliche Strategien diskutieren die Mitglieder der Kurt-Wolff-Stiftung **Manfred Metzner** (Das Wunderhorn), **Stefan Weidle** (Weidle Verlag) und **Theudel von Wallmoden** (Wallstein Verlag).

Moderation:

Cathleen Schmidt & Christine Scheidler

Netzwerke aufbauen und nutzen

Die Zeit der Einzelkämpfer ist passé, die Arbeitswelt erschliesst sich im Großen wie im Kleinen über Netzwerke: Innovative Projekte lassen sich oft nur im Verein mit Partnern realisieren. Koalitionen und Kooperationen verschiedener kleiner Unternehmen erleichtern die Präsenz am Markt. Auch die berufliche Entwicklung kann durch Kontakte befördert werden, sei es auf der Suche nach einer schnellen, kompetenten Antwort oder nach einem neuen Arbeitsplatz. Netzwerke beruhen auf einem horizontalen und feinnervigen System von Geben und Nehmen: Wer vernetzt sein will, muss dafür etwas tun! Über Aufwand und Ertrag verschiedener Netzwerke berichten **Eric Merkel-Sobotta** (Executive Vice President Corporate Communications bei Springer Science + Business Media) und **Christiane Fritsch-Weith** (Buchhandlung Bayerischer Platz).
Moderation: **Therese Burkert**

2. Gesprächsrunde | 18.30 - 19.30 Uhr

Mit neuen Ideen in die Selbständigkeit

Für manche Auszubildenden ist die Gründung einer Buchhandlung eine Option für die nicht allzu ferne Zukunft: Was muss ich als GründerIn mitbringen, wieviel Kapital und welches Fachwissen? Welche Fehler kann ich vermeiden, aus welchen lerne ich? Welche Perspektiven bietet eine Neugründung und welche Nischen gilt es zu besetzen?

Über durchaus gemischte Erfahrungen berichten **Julia und Ulrike Hasenfuß** (Purzelbuch) sowie **Franca Neubert** (Buchhandlung Scharmützelsee).

Moderation:

Cathleen Schmidt & Christine Scheidler

Die Zukunft der Ausbildung

Die Branche ist im Umbruch, die Neufassung der Berufsbilder wird diskutiert: Brauchen wir in fünf Jahren noch ausgebildete BuchhändlerInnen oder sind in naher Zukunft nur noch Rackjobber und EinzelhändlerInnen gefragt? Wird das »klassische« Fachwissen von neuen Fertigkeiten abgelöst oder ergänzt? Und welche Fähigkeiten sind in Zukunft gefragt? Und schlussendlich: Was ist heute zu tun und zu lernen, um morgen in der Berufswelt zu bestehen?

Frohen Mutes diskutieren **Ute Bauer** (Dussmann das Kulturkaufhaus), **Monika Kolb-Klausch** (Bildungsdirektorin, Börsenverein) und **Nina Wagenbach** (Verlag Klaus Wagenbach).

Moderation: **Judith Poznan**