

## Tag der Ausbildung

- Termin:** Samstag, der 15. September 2007  
Beginn 15.00 Uhr
- Ort:** Oberstufenzentrum Industrie und  
Datenverarbeitung  
Prinzregentenstraße 32  
10715 Berlin
- Anfahrt:** U 9: Berliner Straße  
S-Bahn: Bundesplatz

## Programm

- 15.00 Uhr Einlass · Kaffee & Kuchen
- 15.30 Uhr **Erste Gesprächsrunde:**  
· VerlagsvertreterInnen zwischen  
Verlag und Sortiment  
· Marketingstrategien in der  
Buchbranche
- 16.30 Uhr **Zweite Gesprächsrunde:**  
· Wie bewerbe ich mich richtig?  
· Lebenslanges Lernen – wozu?
- 17.30 Uhr **Dritte Gesprächsrunde:**  
· Existenzgründung im Sortiment  
· Strategien für unabhängige  
Verlage
- 19.00 Uhr Gemeinsames Abendessen
- 20.00 Uhr **Die Lautmaler**  
Lesung mit musikalischen  
Intermezzi

### Weitere Informationen erhalten Sie beim:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels  
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.  
Lützowstraße 33 · 10785 Berlin

Ansprechpartnerin: Juliane Kukla  
030 - 26 39 18 12  
ausbildung@berlinerbuchhandel.de

## Vitamin A

### Auszubildende im Gespräch mit Branchenkennern

**Samstag · 15. September 2007 · Beginn 15.00 Uhr**  
**OSZ Industrie und Datenverarbeitung**

Frische Ideen sind im Angebot – für Auszubildende, die in der Buchbranche ihren Weg finden wollen. An diesem Tag kann jede und jeder die Vielfalt der Branche für sich entdecken und quer durch alle Sparten Kontakte knüpfen! Zuhören und Nachfragen sollen aber auch Branchenkenner und »alte Hasen«: Die Auszubildenden von heute sind das Vitamin A von morgen, der Branchennachwuchs, der die Zukunft der Branche mitgestaltet!

Zum lebhaften Austausch von Ideen sind alle Auszubildenden, AusbilderInnen aus Sortiment und Verlag sowie BerufsschullehrerInnen herzlich eingeladen. Themen gibt es in Hülle und Fülle: Zu Marketingstrategien, Existenzgründung, Bewerbungsstrategien, Networking werden Informationen aus erster Hand geboten und Zwischenrufe sind erlaubt! Jeweils zwei (von insgesamt sechs) Gesprächsrunden finden parallel in verschiedenen Räumen statt. Die einzelnen Gesprächsrunden werden von Auszubildenden aus dem Nachwuchsnetzwerk NaNe moderiert.

Nach der Arbeit folgt das Vergnügen: Am gemeinsamen Buffet ist Zeit für Erfahrungsaustausch und Gespräche. Krönender Abschluss der Veranstaltung sind »**Die Lautmaler**« mit Texten und Musik!

**Eintrittskarten** (2,50 EUR inkl. Getränke & Buffet) erhalten Sie vor Ort. Namentliche Vorbestellungen in der Geschäftsstelle des Verbandes erforderlich!

## 1. Gesprächsrunde (15.30 - 16.30 Uhr)

### Verlagsvertreter:

#### Mittler zwischen Verlag und Sortiment

Wie wird man Verlagsvertreter und warum? Was ist wichtig in der Vermittlung zwischen Buchhandlung und Verlag? Und was hat sich in den letzten Jahren verändert? Welche Informationen können Verlagsvertreter transportieren, wo und wie können sie ihre Kunden beraten?

Antworten aus ihrem reichhaltigen Erfahrungsschatz geben **Erik Gloßmann** und **Gerd Püschel**.

Moderation: **Clemens Schittko**

#### Marketingstrategien in der Buchbranche

Wie haben sich die Marketingstrategien verändert? Was erwartet uns in Zukunft? Ist für Verlage die direkte Ansprache des Kunden inzwischen wichtiger als klassische Bewerbung des Sortimentsbuchhandels? Wie reagiert das Sortiment auf das veränderte Kauf- und Leseverhalten seiner Kunden? Und lassen sich die Strategien von Verlagen und Buchhandlungen auch künftig miteinander vereinbaren oder konkurrieren sie?

**Klaus Füreder** (Ullstein Buchverlage) und **Gerd Gerlach** (Starick Buchhandlungen) skizzieren ihre Sicht auf die Dinge.

Moderation: **Alexander Engel**

## 2. Gesprächsrunde (16.30 - 17.30 Uhr)

### Wie bewerbe ich mich richtig?

Welche Strategien sind für die unterschiedlichen Formen der Bewerbung wichtig: Wie unterscheidet sich eine Mail-Bewerbung von der klassischen schriftlichen Bewerbung? Welche Zeugnisse sind wichtig, wie baue ich meinen Lebenslauf auf? Und welche Hobbies sind erwähnenswert?

Zu diesen und anderen Fragen gibt der Spezialist **Jürgen Hesse** (Büro für Berufsstrategie) praktische Tips.

### Lebenslanges Lernen – wozu?

Abgeschlossene Ausbildung, vielleicht sogar Studium, Fremdsprachenkenntnisse und Auslandserfahrung: Die Messlatte wird hoch gelegt – nicht nur in der Buchbranche. Doch was wird geboten? Und welche Qualifikationen bestechen tatsächlich? Kann ich zwischen Buchhandlung und Verlag wechseln? Über Erwartungen an BewerberInnen und die Ausichten für die kommenden Jahren unterhalten sich **Tom Erben** (Aufbau Verlagsgruppe) und **Monika Kolb** (Bildungsdirektorin, Börsenverein).

Fragen rund ums Studium beantworten zwei StudentInnen der Hochschule für Technik, Wirtschaft und Kultur in Leipzig.

Moderation: **Maria Schlegel**

## 3. Gesprächsrunde (17.30 - 18.30 Uhr)

### Mit neuen Ideen in die Selbständigkeit

Für manche Auszubildende ist die Gründung einer Buchhandlung eine Option für die nicht allzu ferne Zukunft: Was muss ich als GründerIn mitbringen? Welche Fehler kann ich vermeiden, aus welchen lerne ich?

Über durchaus gemischte Erfahrungen berichten **Ulrich Haupt** (Shakespeare and Company) sowie **Frederik Herbers** und **Peter Faber** (Buchkantine).

Moderation: **Judith Thierkopf**

### Strategien für unabhängige Verlage

»Nischen besetzen« ist das Zauberwort der Stunde. Das bedeutet auch, Netzwerke zu schaffen, eine Community anzusprechen und Kooperationspartner für ungewöhnliche Projekte zu begeistern! Mit kleinem Budget und guten Ideen gewinnen unabhängige Verlage LeserInnen und Buchhandlungen für sich: Über Mögliches und Unmögliches diskutieren **Ulrich Hopp** (be.bra verlag), **Christoph Mann** (MannConsulting) und **Jan-Christian Petersen** (Oidium Comics).

Moderation: **Hans Anders**

## »Die Lautmalerei«

Ab 20.00 Uhr lesen **Mareike Barmeyer**, **Alexander Engel** und **Hendrik Peeters** Texte – musikalisch unterstützt von »Kulturprogramm« (Stefan, Strecker, Dirk).

**Mareike Barmeyer**: geb. 1973 in München, Studium der Soziologie und Medien und Kommunikationswissenschaften in Nord Wales/London/Manchester, seit 2003 in Berlin

**Alexander Engel**: geb. 1973 in Berlin, Dreherlehre, Abitur, Studium der Germanistik, 2001: Nurem-bourgh - Saite an Saite (musikalische Lesung mit dem Kalauer von Tanzwut, Auftritte im Nocti Vagus, TIK, Taubenschlag), Veröffentlichung einer CD und eines Textheftes)

**Hendrik Peeters**: geb. 1980 in Verl/ Westfalen, seit 2000 in Berlin, Studium Geschichte, Literatur und Gender, Mitglied Friedrichshainer Autorenkreis

Weitere Informationen zur Lesebühne

»Die Lautmalerei« unter:

[www.dielautmalerei.de](http://www.dielautmalerei.de)

**Ohne Buch soll niemand nach Hause gehen: Zum Abschluss wartet auf alle Auszubildenden noch ein Buchgeschenk!**

Für die Bücherspenden danken wir ganz herzlich:  
Aufbau Verlag · Berlin Verlag · Cornelsen Verlag · dtv · Fischer Verlag · Hanser Verlag · Hoffmann und Campe · Kiepenheuer & Witsch · Random House · Rowohlt Verlag · Ullstein Buchverlage · Wagenbach