

Tag der Ausbildung

- Termin:** Samstag, den 18. September 2010
Beginn um 15.00 Uhr
- Ort:** Oberstufenzentrum Industrie und Datenverarbeitung
Prinzregentenstraße 32
10715 Berlin
- Anfahrt:** U7, U9: Berliner Straße
S-Bahn: Bundesplatz
- Eintritt:** 2,50 € (inkl. Getränke und Buffet)
Eintrittskarten erhalten Sie vor Ort.
Eine Anmeldung in der Geschäftsstelle des Landesverbandes ist erforderlich.

Programm

- 15.00 Uhr Einlass · Kaffee & Kuchen
- 15.15 Uhr Treffpunkt für Neulinge in der Branche
- 15.30 Uhr Podiumsdiskussion »Der Buchmarkt im digitalen Zeitalter«
- 17.00 Uhr **Erste Gesprächsrunde:**
· Arbeitsbedingungen und Arbeitsrecht
· Ausbildung, Studium, Praktikum...?
- 18.30 Uhr **Zweite Gesprächsrunde:**
· Herzstück: Vertrieb
· Der Einkauf im Sortiment
- 19.30 Uhr Gemeinsames Abendessen

Landesverband Berlin-Brandenburg
Börsenverein des Deutschen Buchhandels 

Wir danken für die Buchspenden zahlreicher Verlage
und für die finanzielle Unterstützung von:

 BERLIN VERLAG

 DE GRUYTER

 Libri

 Springer
science+business media

 TULIPAN VERLAG

Weitere Informationen erhalten Sie beim:

Börsenverein des Deutschen Buchhandels
Landesverband Berlin-Brandenburg e.V.
Lützowstraße 33 · 10785 Berlin

www.berlinerbuchhandel.de

Ansprechpartnerin:
Jaqueline Chytil
030 - 26 39 18 12
ausbildung@berlinerbuchhandel.de

BÜCHER MACHEN PERSPEKTIVEN

Auszubildende im Gespräch mit der Branche!



Neue Ideen, Plattform zum Netzwerken, Orientierung im zukünftigen Beruf – das und vieles mehr bietet der **Tag der Ausbildung** für den Branchennachwuchs. Nutzen Sie die Gelegenheit, die **Vielfalt der Branche kennen zu lernen** und **Kontakte zu knüpfen**.

Der Nachwuchs, AusbilderInnen aus Sortiment und Verlag, BerufsschullehrerInnen, aber auch Branchenkenner und die »alten Hasen« sind eingeladen zuzuhören, nachzufragen und mit zu diskutieren. Das **Themenspektrum ist breit angelegt**: Branchenprofis informieren Sie u.a. über die Veränderung auf dem Arbeitsmarkt, erfolgreiche Marketingstrategien und Perspektiven nach der Ausbildung.

Jeweils zwei (von insgesamt vier) **Gesprächsrunden** finden parallel in verschiedenen Räumen statt. Sie werden **von Auszubildenden aus dem NachwuchsNetzwerk NaNe** moderiert.

Nach der Arbeit folgt das Vergnügen: Am gemeinsamen Buffet ist Zeit für Diskussionen, Nachfragen und Erfahrungsaustausch.

Samstag · 18.09.2010 · ab 15.00 Uhr

Podiumsdiskussion | 15.30 - 16.30 Uhr

Der Buchmarkt im digitalen Zeitalter

Fachleute aus der Buchbranche diskutieren über die Zukunft des digitalen Buchmarktes: Welche Chancen ergeben sich für den Handel, welche Herausforderungen müssen Verlage meistern? Wie werden sich die Arbeitsabläufe in der Branche ändern, welche Kernkompetenzen sind gefragt? Die Podiumsgäste berichten auch über ihre Erfahrungen und Erfolge in der digitalen Welt des Buches.

Detlef Bluhm (Autor)

Michael Dreusicke (PAUX Technologies)

Sven Fund (deGruyter)

Marlies Hebler (Textunes)

Moderation: Johanna Hahn

Zwischenrufe sind ausdrücklich erwünscht!

Im Anschluss an die Diskussion stellen die TeilnehmerInnen des Wettbewerbs »Digitale Marketingstrategie für den Fachkongress HOMER 3.0« ihre Konzepte vor. Unter Einbeziehung des Publikums werden die SiegerInnen gekürt.

Möchten Sie an dem Wettbewerb teilnehmen?

Dann wenden Sie sich bitte an:

Johanna Hahn

030 - 26 39 18 14

hahn@berlinerbuchhandel.de

Treffpunkt für Neulinge! | 15.15

An der **Wendeltreppe im Foyer** heißen die Mitglieder des NachwuchsNetzwerks NaNe die Neulinge in der Branche herzlich willkommen. Sie stehen den gesamten Tag als AnsprechpartnerInnen zur Verfügung.

1. Gesprächsrunde | 17.00 - 18.00 Uhr

Ausbildung, Studium, Praktikum...

Bereits während der Ausbildung stellen sich viele die Frage nach dem »Danach«. Wie sind meine Berufschancen als BuchhändlerIn oder Medienkaufmann bzw. -kauffrau? Finde ich nach dem Volontariat eine feste Stelle? Welche Weiterqualifizierungsmöglichkeiten existieren? Welches Ansehen genießen Bachelor und Master in der Buchbranche? Welche Fertigkeiten und Fähigkeiten erwarten erfolgreiche, zukunftsorientierte Unternehmen? Diese und noch viele andere Fragen beantworten Ihnen:

Cigdem Aker und **Jana Müller** (HTWK Leipzig),

Monika Kolb-Klausch (Bildungsdirektorin des Börsenvereins) und **Rebecca Roscher** (Ullstein Buchverlage) *Moderation:* Jana Rahders, Christine Scheidler (NaNe)

Arbeitsbedingungen und Arbeitsrecht

Die angespannte Wirtschaftslage und die Umbruchssituation in der Buchbranche erfordern von allen Mut, Kreativität und großen Einsatz: Der gemeinsame Erfolg motiviert und macht Spaß, vorausgesetzt die Balance von Geben und Nehmen bleibt im Arbeitsverhältnis gewahrt. Ist das immer gewährleistet? Welche Rechte und Pflichten habe ich als AuszubildendeR? Welche gesetzlichen Regelungen zu Überstunden und Urlaub existieren? Über unterschiedliche Erwartungen und die feine Grenze zwischen Engagement und (Selbst-) Ausbeutung diskutieren:

Detlef Bluhm (Arbeitgeberverband), **Benjamin Roscher** (JAV-Vorsitzender bei Hugendubel, Gewerkschafter [ver.di] im Jugendfachkreis Handel), **Ralf Wichert-Beyerhaus** (OSZ Industrie und Datenverarbeitung) *Moderation:* Karoline Mehlis, Cathleen Schmidt (NaNe)

2. Gesprächsrunde | 18.30 - 19.30 Uhr

Herzstück: Vertriebsarbeit

Bei 80.000 Neuerscheinungen jährlich ist es kein Leichtes, Menschen und Märkte zu erreichen. Wichtigste Partner für den Vertrieb sind große und kleine Buchhandlungen, die paßgenau mit Informationen, Büchern und Werbematerialien versorgt sein wollen. Hinzu kommen weitere Vertriebskanäle – wie z.B. das Internet oder Social Media, die ebenfalls von den Vertriebsabteilungen bespielt werden müssen. Und das alles ist bei knapper werdenden Budgets zu bewerkstelligen! Über Marketing-Mix und Marketingstrategie in kleinen und großen Verlagen plaudern und streiten sich:

Reinhold Joppich (KiWi Verlag) und

Volker Dittrich (Dittrich Verlag)

Moderation: Sandra Rothenbusch, Tony Stubenrauch (NaNe)

Zwischen Profilierung und Kennzahlen: Der Einkauf im Sortiment

»Das gewünschte Buch zur richtigen Zeit in bedarfsgerechter Menge vorrätig halten« ist nach Franz Hinze die einfach formulierte und doch sehr komplexe Aufgabe im Einkauf: Betriebswirtschaftliche Kennzahlen, Bestseller- und Bestenlisten sind dabei wichtige Hilfsmittel. Daneben sind umfangreiches literarisches Wissen, die regelmäßige, intensive Lektüre des Feuilletons, das stetige Erforschen der Kundenwünsche sowie die Beobachtung der Konkurrenz unabdingbar für den Erfolg als EinkäuferIn. Über ihr breites Aufgabenspektrum berichten:

Marc Iven (Buchhandlung Fürst & Iven) und **Heinz Jürgen Ostermann** (Leporello Buchhandlung in Rudow)

Moderation: Alexander Kurth, Eva Ukena (NaNe)