

Veranstalter

Initiiert von

Partner

Medienpartner

Mit Unterstützung von



PAPER<sup>1</sup>C

Börsenverein des  
Deutschen Buchhandels  
Berlin-Brandenburg



Springer  
science+business media

projektzukunft  
Berlin



# E PUBLISH

KONGRESS FÜR NEUES PUBLIZIEREN

BUCH DIGITALE **HOMER 3.0**

17./18. NOVEMBER 2011, BERLIN

DONNERSTAG 17. 11. 2011

**BUCH DIGITALE**

Wissenschafts- und Fachbuch

**E:PUBLISH** startet mit der **Buch Digitale**.

Dieses eintägige Konferenzformat thematisiert innovative Formen des wissenschaftlichen Publizierens und der Content-Produktion. Wissenschafts- und Fachverlage, Bibliotheken und Technologie-Anbieter erörtern die aktuelle Entwicklung. Dabei geht es insbesondere um die Frage, wie sich die Digitalisierung kreativ gestalten und für neue Ideen und Geschäftsmodelle nutzen lässt.

Weiterhin soll diskutiert werden, wie Autoren, Verlage, Bibliotheken und Nutzer gleichermaßen von der Publikation digitaler Inhalte profitieren, wie man der »Kostenloskultur« im Internet begegnet und wie das Digital Rights Management zu handhaben ist. Ein Höhepunkt der **Buch Digitale** wird wie im Jahr 2010 die Verleihung des **BUDIP** sein: Beim Buch Digitale Innovation Pitch kürt das Publikum gemeinsam mit einer Experten-Jury das Unternehmen mit dem innovativsten neuen Geschäftsmodell. Für einen direkten interaktiven Austausch sorgen außerdem Workshops zu verschiedenen Themen und die berühmten Table Sessions.

Viele Wissenschafts- und Fachverlage stecken schon mitten in den Umwälzungen, die erst noch auf Publikums- und Sachbuchverlage zukommen werden. Sie alle sind herzlich eingeladen, an der **Buch Digitale** teilzunehmen und mehr darüber zu erfahren, mit welchen Veränderungen auch ihr Unternehmen konfrontiert sein wird und wie sie sich frühzeitig darauf vorbereiten können.

**Tagungsort**

Harnack-Haus der Max-Planck-Gesellschaft  
Ihnestraße 16–20, Berlin-Dahlem  
www.harnackhaus-berlin-mpg.de  
Komfortable Gästezimmer können ab 70 Euro direkt unter dem Stichwort **E:PUBLISH** bis zum 20. Oktober 2011 über [info@harnackhaus-berlin.mpg.de](mailto:info@harnackhaus-berlin.mpg.de) gebucht werden.  
Wir empfehlen eine frühzeitige Buchung.

**Kongressbüro**

SWOP. Medien und Konferenzen  
Philipp Kaufmann  
T 030-531 4737-24  
[philipp.kaufmann@swop-berlin.de](mailto:philipp.kaufmann@swop-berlin.de)

FREITAG 18. 11. 2011

**HOMER 3.0**

Belletristik und Sachbuch

Seit 2010 richtet der Börsenverein des Deutschen Buchhandels Landesverband Berlin-Brandenburg den Fachkongress **Homer 3.0** aus, der nun ebenfalls unter dem Dach des **E:PUBLISH** stattfinden wird. Dieser Kongresstag richtet sich an alle Akteure, die sich in Verlagen und Buchhandlungen professionell mit Belletristik und Sachbüchern befassen und stellt Lösungsansätze für die Herausforderungen der digitalen Revolution für dieses breite Spektrum vor.

»Ist das gedruckte Buch ein Auslaufmodell?« – so lautete die provokative Frage bei **Homer 3.0** im letzten Jahr. 2011 soll hier weitergedacht und weitergearbeitet werden. Denn noch immer sind viele Fragen ungeklärt: Welche digitale Vermarktungsstrategie eignet sich für Publikums- und Sachbuchverlage? Welchen Einfluss auf das Kauf- und Leseverhalten wird das derzeit entstehende Social Reading haben? Wie muss sich der Buchhandel verändern, um bei den web-basierten Nutzungsformen des Buches weiterhin eine Rolle zu spielen? Gibt es belastbare Untersuchungen zum Leserverhalten bei E-Books? Auch bei **Homer 3.0** gibt es in diesem Jahr die Table Sessions für einen besonders intensiven praxisnahen Austausch.

**Homer 3.0** war 2010 im Harnack-Haus Berlin-Dahlem zu Gast. Ein prominenter Ort, der gleichermaßen Wissenschaftsgeschichte atmet und eine exzellente Veranstaltungsinfrastruktur bietet. 2011 werden sich die Teilnehmer der **E:PUBLISH** erneut in dieser anregenden Location »in Klausur« begeben.

**Teilnehmergebühren**

- Kongressteilnahme 2 Tage (Buch Digitale und Homer 3.0): 495 EUR  
Frühbucherpreis bis 15. August 2011: 395 EUR
  - Kongressteilnahme 1 Tag (Buch Digitale oder Homer 3.0): 295 EUR  
Frühbucherpreis bis 15. August 2011: 245 EUR
  - 10% Nachlass ab der 2. Person aus einem Unternehmen
- Alle Preise zzgl. MwSt.

In den Teilnahmegebühren sind die Tagungsunterlagen, der Zugang zur Online-Dokumentation, Mittagessen, Getränke und der Abendempfang am Donnerstag enthalten.

**Anmeldung**

[www.epublish-kongress.de](http://www.epublish-kongress.de)

**Das Buch gehört seit Jahrhunderten zu den erfolgreichsten Medien. Die digitale Revolution stellt diese Vormachtstellung in Frage. Die gesamte Produktions-, Vertriebs- und Verwertungskette vom Autor bis zum Leser wird immer digitaler. Droht dem Buch, wie wir es kennen, das Aus?**

Die Buchkultur befindet sich in einem Umwälzungsprozess, der das Nutzerverhalten und die gesamte Branche von Grund auf verändert. Diesem Thema – den Chancen und Risiken der digitalen Revolution für die Buchbranche – widmet sich **E:PUBLISH – der Kongress für neues Publizieren**, der am 17. und 18. November 2011 in Berlin stattfindet. **E:PUBLISH** ist das neue Dach der bekannten Konferenzreihen **Buch Digitale** und **HOMER 3.0**.

**E:PUBLISH** versammelt Fachleute aus Wissenschafts- und Publikumsverlagen, IT- und Kreativwirtschaft und Hochschulen sowie Buchhändler, Dienstleistungsunternehmen, Startups, Wissenschaftler, Autoren und Leser. Gemeinsam beleuchten sie den digitalen Buchmarkt und diskutieren über ihre Erfahrungen, Erfolge und die möglichen Herausforderungen.

Vielfältige interaktive Formate und ein exklusiver Abendempfang am Donnerstag laden die Teilnehmer der **E:PUBLISH** ein, sich auszutauschen, zu vernetzen und so neue Antworten zu finden.



**E:PUBLISH** ist das neue Dach der bekannten Konferenzreihen **Buch Digitale** und **Homer 3.0** und wird veranstaltet von SWOP. Medien und Konferenzen. Initiator der **Buch Digitale** ist PaperC – die Plattform für Fachbücher, Initiator von **Homer 3.0** ist der Börsenverein des Deutschen Buchhandels (Landesverband Berlin-Brandenburg).